



Crédito para tu negocio

ROCÍO ALVEAR

Si quieres emprender un negocio o hacer crecer el que ya tienes, pero no tienes capital para hacerlo, no te desanimes: existen opciones pensadas para ti.

¿Cuántas veces has escuchado que un negocio cerró por falta de capital o que un emprendedor dejó sus planes porque nadie le quiso otorgar un crédito?

Los primeros años de un negocio, sin importar su tamaño, son complicados. En ocasiones por la poca experiencia pero en muchas otras por la falta de capital. El desconocimiento sobre los productos y servicios financieros, y sobre las

instituciones que ofrecen créditos para ellos, provoca que se den por vencidos o que recurran a créditos con intereses muy elevados, lo que los lleva a sobrevivir con deudas que resultan impagables.

Si quieres iniciar un pequeño negocio o ya lo tienes, pero necesitas financiamiento para hacerlo crecer, te presentamos las opciones que el mercado te ofrece.

Entidades financieras como gubernamentales ofrecen productos



y programas diseñados especialmente para microempresas, que satisfacen las necesidades específicas de tu negocio, según la etapa en que se encuentre.

Los créditos que ofrecen las instituciones de banca múltiple son una opción de financiamiento viable para la adquisición de maquinaria y herramientas de trabajo (refaccionario), para la compra de mercancías y materias primas (habilitación o avío) o en su caso

para capital de trabajo (crédito simple). Los montos son determinados según las necesidades y capacidad de pago del empresario y los plazos varían entre 6 y 60 meses. La mayoría de las instituciones no te solicitan garantías hipotecarias, sino avales o en su caso, la maquinaria, herramientas o materias primas adquiridas quedan como garantía.

Otra opción son los microcréditos, los cuales son pequeños créditos a tasas accesibles que se adecúan a la necesidad de quien lo solicita. En algunos casos las instituciones pueden solicitar un aval u obligado solidario, garantías prendarias o garantías por medio del ahorro que se tiene en la misma institución. Se pueden solicitar de forma individual o grupal. Algunos bancos los ofrecen, pero principalmente lo hacen las Sociedades Financieras Populares (SOFIPO), Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SCAPS) y Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (SOFOM).

Nacional Financiera (Nafin) ofrece *Crédito Pymes* que otorga financiamiento en conjunto con intermediarios financieros (bancos), los cuales pueden utilizarse para capital de trabajo (maquinaria) o activo fijo (un local) y se otorgan de acuerdo a las posibilidades y garantías de pago del cliente. Consulta los detalles en la página www.nafin.com en la sección productos y servicios. Nafin otorga asesoría sin costo.

La Secretaría de Economía (SE) cuenta con progra-

mas especializados que ofrecen además de acceso a financiamientos, capacitación, comercialización, consultoría y desarrollo tecnológico.

Mediante *México Emprende* la SE te guía, con ayuda de un consultor financiero, durante el proceso que implica conseguir un crédito: detección de la necesidad, búsqueda del producto financiero adecuado, preparación de la documentación necesaria para solicitar el crédito. México Emprende no otorga el crédito, sirve como gestor ante la banca e instituciones financieras.

También cuenta con el programa *Emprendedores*, que busca impulsar la cultura empresarial; te ayuda a formar tu idea inicial, incubar tu proyecto e incluso encontrar financiamiento económico para empezar.

Otro proyecto es *Capital Semilla*, que proporciona apoyo financiero temporal para el arranque y etapa inicial del negocio. Los montos financiados varían dependiendo del negocio y los plazos van de 42 a 48 meses. Para más información, consulta la página www.capitalsemilla.org.mx

El *Fondo Pyme* es un instrumento de ayuda temporal destinado a la compra de equipamiento, fortalecimiento y acondicionamiento de los puntos de venta o atención al público. Cuentan con distintos proyectos integrales enfocados a giros específicos como “Mi Tortilla”, “Mi Panadería” y “Mi Tienda”, entre otros.



¿Qué es una microempresa?

Es un negocio que tiene menos de diez trabajadores, sin importar su giro comercial, como: tiendas de abarrotes, papelerías, salas de belleza, panaderías, cocinas económicas, carnicerías, entre otras.



Las **incubadoras de negocios** son organizaciones que tienen como objetivo apoyar la creación y el desarrollo de pequeñas empresas en sus primeras etapas de vida. Proporcionan orientación, consultoría y asistencia integral (desde el desarrollo del plan de negocios hasta la puesta en marcha de la empresa), evalúan la viabilidad técnica, financiera y de mercado de los proyectos y en algunos casos, proveen de espacios físicos como oficinas, equipos, servicios administrativos, de logística, así como apoyo técnico.

El Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE) está integrado por 500 incubadoras, con presencia en 190 ciudades.

Las microempresas representan el 95% del total de empresas del país.

Fuente: INEGI

Créditos otorgados para micronegocios

Institución / nombre del producto	Características	Tasa de interés
 Negocio sí	<ul style="list-style-type: none"> - Monto: de \$2,000 a \$70,000. - Plazo: de 2 a 12 semanas. - Destino: capital de trabajo, activo fijo, remodelación o ampliación del local. 	62.90% anual
 Credicrece	<ul style="list-style-type: none"> - Monto: \$8,000 pesos en adelante. - Plazo: entre 2 y 18 meses. - Destino: materiales, equipo, refacciones, insumos, herramientas, maquinaria, mercancías ampliaciones y remodelación de locales. 	60% anual
 Microcrédito	<ul style="list-style-type: none"> - Monto: según capacidad de pago del cliente. - Plazo: hasta 36 meses. - Destino: compra de herramientas o maquinaria, ampliar, remodelar, abastecer o equipar tu negocio. 	40% anual negocios con alta en SHCP 45% anual negocios sin alta en SHCP
 Credimax empresario	<ul style="list-style-type: none"> - Monto: desde \$50,000 hasta \$150,000. - Plazo: 13 a 78 semanas. - Destino: inventario, maquinaria y equipo, insumos, materia prima, etc. 	Depende del proyecto
 Crédito individual	<ul style="list-style-type: none"> - Monto: de \$1,000 hasta \$150,000. - Plazo: 1 hasta 24 meses. - Destino: inversión en negocio. 	78% anual
 Crédito crece tu negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Monto: de \$8,000 hasta \$100,000. - Plazo: de 4 hasta 24 meses. - Destino: inversión en su negocio. 	56.4% anual
 Súper crédito negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Monto: hasta \$200,000. - Plazo: hasta 48 meses. - Destino: capital de trabajo. - Cliente: personas físicas con actividad empresarial. 	Depende del proyecto



Antes de solicitar un crédito preguntate si realmente lo necesitas; puede ser un gran empuje para tu microempresa, pero si no lo usas de manera adecuada puede convertirse en una carga.

Si quieres montar tu negocio, ¡no hay pretexto! existen muchos apoyos para lograrlo, el detalle es tomarse el tiempo de buscar las opciones indicadas para ti.

Requisitos mínimos: identificación oficial, comprobante de domicilio, CURP, referencias (personales y comerciales), aval y/o garantía pendaria.

Fuente: páginas de internet de las propias instituciones al 31 de enero de 2012.

Nota: la información contenida en el cuadro puede variar, por lo que se recomienda verificarla antes de celebrar cualquier contrato.



Conecta tu negocio gratis

La internet es considerada por los especialistas como la plataforma de negocios más poderosa, simple y rentable del mundo, por lo que resulta imprescindible en nuestros días contar con una página web donde los usuarios encuentren los productos y/o servicios que ofreces en tu negocio. La SE junto con algunas instituciones privadas crearon el programa *Conecta tu negocio*, el cual le da la posibilidad a los negocios más pequeños de tener una página web de forma gratuita por un año, lo que les permite ser más competitivos.

Solo necesitas ingresar al sitio www.conectatunegocio.com.mx y llenar un registro con tus datos, así accedes a las herramientas y soporte necesarios para construir la página web, además de una cuenta de correo electrónico con el dominio de tu empresa.

¡Capacítate!

Emprender un negocio no sólo es cuestión de dinero, requiere también conocimientos y eso lo sabe muy bien la Fundación ProEmpleo, que desde hace 17 años se dedica a capacitar a personas para la creación o mejora de sus microempresas.

La Fundación —nos explica Alfredo Maldonado, gerente de proyectos— apoya a las personas que quieran montar su microempresa, brindándoles capacitación a través del programa "Impulso Emprendedor". Cuentan con incubación de empresas, en donde se trabajan los proyectos de negocio para que en un plazo promedio de 6 a 9 meses esté operando. Ofrecen también cursos en oficios como: cocina y panadería, plomería, ebanistería, barnizado, electrónica, mantenimiento automotriz, entre otros.

Dada la buena relación que ProEmpleo tiene con diversas dependencias y microfinancie-

ras, te pone en contacto con éstas para obtener financiamientos, asimismo te ayudan a promocionar tus productos en diversos medios de comunicación.

Parte de su visión es impulsar al autoempleo emprendedor y la creación de empresas, lo que se demuestra al voltear a ver las estadísticas nacionales que indican que el 80% de las empresas cierran durante los dos primeros años de operación, mientras que las apoyadas por ProEmpleo permanecen abiertas en un 87% durante el mismo periodo. ☺

¿Quieres más?

Para ingresar al programa sólo necesitas saber leer y escribir.

Si requieres más información ingresa a su sitio:

www.proempleo.org.mx o comunícate al **01800 7028443** y **(55) 55450845**.

