



Empresarios somos todos

PEPE Y TOÑO

El taller mecánico, la tienda de abarrotes, la papelería, la tortillería, la fábrica... todas son empresas que generan empleos.

¿Tienes una idea innovadora para echar a andar un negocio pero no sabes, bien a bien, cómo aterrizarla y materializarla? ¿O tienes una empresa en marcha y crees que puedes llegar más lejos, pero no sabes cómo potenciarla? *Pepe y Toño* te dicen cómo.

Se trata de una campaña creada por el Consejo de la Comunicación que busca ponerle rostro a muchos de esos pequeños y medianos empresarios del país que se la juegan a diario. Pretende alejar de las personas la idea de que las empresas sólo son las

grandes compañías, bajo la idea de que los empresarios somos todos: pequeños, medianos y grandes. Desde el taller mecánico hasta la fábrica generan empleos.

Para apoyarte durante todo el proceso de creación y sostenimiento de tu empresa en su sitio *web* (www.pepeytono.com.mx) encontrarás artículos y consejos prácticos sobre: la importancia de realizar un plan de negocios; cómo promover tu empresa por internet; cómo pagan impuestos las PyMes; cómo obtener financiación para emprender o hacer

crecer un negocio o simplemente cómo influyen los colores en el éxito o fracaso de tu empresa, entre otros temas de interés, que te harán más sencillo el paso de ser un empresario exitoso.

También cuenta con diversos foros de retroalimentación en los que podrás compartir tus experiencias, dudas, información, consejos, ligas de interés, documentos y mucha información referente a cómo crear y manejar una empresa así como videos donde se comparten casos de éxito. ☞