

# Da el siguiente paso

MARIELA SÁNCHEZ



¿Tienes una idea de negocio en mente, pero no sabes cómo concretarla? Las incubadoras son la clave para dar el paso que permita a tu proyecto no quedarse simplemente en propuesta.

“Al platicar con conocidos sobre mi idea de negocio, me encontraba con afirmaciones como: requieres de mucho dinero, es difícil empezar un negocio tú solo, probablemente fracasarás; pero eso no me detuvo a mantenerme firme en mi proyecto”, cuenta Fernando Ríos, joven economista de 27 años, que al salir de la universidad busca abrirse camino entre los emprendedores y comenzar a generar su propia fuente de empleo.

Como Fernando, varios jóvenes mexicanos se encuentran en la búsqueda por emprender un negocio, aunque el camino no es sencillo. De acuerdo con una encuesta<sup>1</sup>, solamente uno de cada 10 jóvenes lo ha intentado, por lo que es necesario impulsar herramientas que permitan a los emprendedores no quedarse en el camino, pero la pregunta del millón es: ¿por dónde empezar?

### Delimita tu plan de negocios

“Lo primero, es tener un plan de negocios, que es un documento que se presenta de manera organizada y evaluada, para que el emprendedor determine si su

negocio es viable o no, por ello es de suma importancia que todos los emprendedores cuenten con uno, para que se pueda evaluar la viabilidad técnica y financiera de su propuesta”, afirma Rafael Díaz, Director de Incubadoras y Hubs de Esquemas no Tradicionales de Incubación del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

Una vez realizado, y ya que conoces que tu proyecto tiene una oportunidad en el mercado empresarial, es importante que te acerques a una incubadora.

### Incubadoras, el vehículo

“Mucho de lo que ocurre con las empresas, sobre todo de nueva creación, es que son muy vulnerables a la situación del mercado.

Esto, porque la mayoría inicia su negocio sin el acompañamiento empresarial que les brinda una empresa (incubadora), entonces, al carecer de ello, muchas veces las personas lo visualizan desde un sólo enfoque, que no les permite tener éxito”, afirma el funcionario.



La incubadora puede ser la clave para que tu proyecto se cumpla, pero ¿qué es? Es un centro de atención a emprendedores en donde te orientan y asesoran para que hagas realidad tu idea de negocio. Las incubadoras son el lugar en el que recibes la ayuda necesaria para poder realizar a detalle tu plan de negocios, y una vez que éste se encuentre en óptimas condiciones (un proyecto viable), puedes iniciar el proceso de creación de tu empresa. En ellas recibirás consultoría en diversas áreas que cualquier empresa necesita manejar como: mercadotecnia, contabilidad, diseño gráfico e industrial.

Es importante destacar que las incubadoras **no proporcionan un financiamiento para edificar tu proyecto**, sino que te dan

<sup>1</sup> Encuesta Nacional de Juventud 2010.



las armas de conocimiento para enfrentar la vida empresarial de manera más sólida y estructurada.

## Cómo saber qué incubadora te conviene

Para conocer a qué incubadora te puedes acercar, lo primero que debes conocer es qué tipo de negocio vas a desarrollar, para que puedas elegir la incubadora que se adapte mejor a tu idea de negocio:

Existen tres tipos:

- **Negocio tradicional (Incubadoras Básicas):** Apoya la creación de empresas en sectores tradicionales, cuyos requerimientos de infraestructura física, tecnológica y mecanismos de operación son básicos. Por ejemplo: restaurantes, papelerías, lavanderías, distribuidoras, comercializadoras, joyería, abarrotes y consultorías, entre otros.

- **Tecnología intermedia (Incubadoras Básicas y de Alto Impacto):** Impulsa la constitución de empresas cuyos requerimientos de infraestructura física y tecnológica, así como mecanismos de operación, son semi-especializados e incorporan elementos de innovación. Para saber si tu proyecto cumple con este perfil, **pregúntate si:**

- Genera valor agregado durante el proceso productivo.
- Requiere de personal técnicamente especializado o semi-especializado para el proceso de tu empresa.
- Incorpora elementos tecnológicos o conocimiento especializa-

do o semi-especializado para el proceso de producción.

- Tus procesos hacen uso intensivo o semi-intensivo de bienes de capital.

- **Alta tecnología (Incubadoras de Alto Impacto y de Esquemas no Tradicionales de Incubación):**

Apoya la constitución de empresas en sectores avanzados,

como tecnologías de la información y comunicación, microelectrónica, sistemas microelectromecánicos, biotecnología, alimentos, farmacéutico, entre otros.

Para saber si tu proyecto cumple con este perfil, **pregúntate si:**

- Utilizas un proceso innovador para generar un producto o servicio.

La incubadora puede ser la clave para que tu proyecto se cumpla y tenga éxito

- Requieres de un conocimiento altamente especializado para generar un producto o servicio.

- Tu proyecto genera elementos de innovación que se incorporan en tus procesos, productos y/o servicios susceptibles de ser patentados o que cuentan ya con patente.

- Necesitas recursos humanos especializados.

- Qué proporción de gastos en personal alta-

mente especializado y bienes de capital requieres, con respecto al gasto total de tu empresa.

## Cómo acercarte a una

Con la finalidad de que los emprendedores tengan acceso a un abanico más amplio, que les permita elegir una incubadora que cumpla



Las incubadoras no proporcionan un financiamiento para edificar tu proyecto, sino que te dan las armas de conocimiento para enfrentar la vida empresarial

de mejor manera con sus expectativas, el Inadem creó el directorio *Incubadoras y Aceleradoras*, donde podrás localizar aquellas que se encuentran recomendadas por el Instituto, en todo el país.

Es muy sencillo, entras a la página **www.inadem.gob.mx** en donde seleccionarás el apartado *Incubadoras y Aceleradoras*, ahí te aparecerá un mapa de la República Mexicana, donde podrás elegir la entidad federativa en la que radicas, para que conozcas las incubadoras que se encuentran cerca de ti, así como su nombre, teléfono y correo electrónico.

### Cómo saber cuál te conviene

Rafael Díaz recomienda que una vez que sabes qué tipo de incubadora es la que se adecúa a tu perfil, programes citas con al menos tres de ellas, para que de manera personalizada conozcas cuál es la que puede impulsar a tu proyecto mediante las siguientes preguntas:

- ¿qué servicios me ofrecen?
- ¿cuánto me cobran?
- ¿cuánto tiempo llevará mi proceso de incubación?
- ¿al final del proceso, qué es lo que voy a obtener?
- ¿puedo obtener un subsidio gubernamental?

### Cuánto tiempo tarda el proceso de incubación

El tiempo de incubación varía de acuerdo con cada proyecto y del tipo de incubadora en el que te encuentres. De acuerdo con la Secretaría de Economía, los tiempos

aproximados de incubación son:

- Negocio tradicional: Tres meses.
- Tecnología intermedia: 12 meses.
- Alta tecnología: Hasta 2 años.

Una de las ventajas de realizar un proceso de incubación (curso de servicios de consultoría, capacitación, asesoría y vinculación con los diferentes elementos que configuran el sistema emprendedor), es que si tu proyecto es validado por las incubadoras reconocidas

por la Secretaría de Economía (SE), a través de la Red de Incubadoras de Empresas del INADEM, éste puede aplicar al Programa de Financiamiento a Emprendedores con la Banca Comercial que, como su nombre lo indica, impulsa el otorgamiento de créditos a proyectos emprendedores. Conoce la convocatoria de este año en: **<http://capitalsemilla.economia.gob.mx/archivos/Convocatoria2013.pdf>**. ↻

