

¡HAZ EL SUPER EN UNOS CUANTOS CLICS!

Conoce los beneficios de las compras en línea



Hace apenas un par de años hacer el supermercado a través de aplicaciones *web* o móviles podía parecer un tema de ciencia ficción, sin embargo, con la aparición de las nuevas tecnologías esto es totalmente posible.

¿Quieres saber un poco más acerca de las compras del supermercado en línea y los beneficios que podría tener en tu vida diaria?

Según Forbes México, hacer el supermercado en línea podría crecer hasta un 20% en este año. Las compras en línea son actualmente un hábito de todos los días y la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO) señala que, debido a una serie de beneficios, realizar la despensa en línea tendrá un despunte en los próximos años.

Una modalidad de compra en tendencia.

De acuerdo con la Asociación de Internet en México, el uso de éste ha ido en crecimiento cada año, pues tan solo en zonas urbanas del país, un total de 83 millones de usuarios hace uso de la red y de esta cantidad, el 80% ha hecho una compra en línea mínimo una vez en su vida.

Aunque las compras en línea son lideradas por las aplicaciones de transporte, comida rápida, boletos de viaje y descargas digitales, las *app* de despensa en línea muestran ya una tendencia al alza.

La Asociación de Internet.mx señala que hasta 2019, 8 de cada 10 personas mayores de edad habían realizado alguna compra en línea.

Radiografía de quienes hacen su despensa en línea...

La tecnología no es la única que cambia con el paso del tiempo, los hábitos de compra también se adecúan a la brecha tecnológica.

A continuación, te dejamos una pequeña radiografía con algunos datos que la CONDUSEF recabó en diversas fuentes¹.

- El 51% de los compradores en línea son mujeres, mientras que el 49% restante son hombres.

• En México, la frecuencia con la que las y los consumidores hacen el supermercado o piden algún **producto de su despensa** por medios digitales es la siguiente: 3% lo hace diariamente, 26% una vez a la semana, 24% cada quincena, 32% una vez al mes y el 15% restante cada año o al menos una vez en su vida lo ha hecho.

- Las categorías en el supermercado que más se compran *online* son productos que no requieren conservación especial.



- El 30% de las y los compradores tienen entre 25 a 34 años, el 24% tiene de 18 a 24 años, las personas de 35 a 44 conforman un 19%, el 16% del sector de 45 a 54 años se ha animado a comprar en línea y solamente el 11% de las personas compradoras es mayor de 55 años.

- El **smartphone** es el dispositivo más utilizado para realizar las compras de despensa por los compradores digitales con un 35%, seguido de la **laptop** con el 32%. Respecto a las plataformas utilizadas para hacer pedidos, las **apps móviles** son las preferidas por el 66% y en segunda posición las **páginas web**, con un 34%.

- En particular, estos son los artículos que mayor demanda tienen a la hora de las compras *online*: artículos de la canasta básica, licores, carnes frías, productos de higiene o belleza, jugos y dulces o botanas.

Pero y, ¿cuáles son las ventajas de hacer el supermercado en línea?

¿Alguna vez te has preguntado cuánto tiempo tardas en hacer las compras de tu despensa?, probablemente tu respuesta es de al menos una hora, sin considerar el traslado.

Sin embargo, el tema del tiempo no es el único beneficio que tendrías si optas por hacer tu supermercado en línea, aquí te damos cinco razones por las cuales podrías considerar hacer uso de esta modalidad, después decidirás si es cómoda o no para ti.

1. Tiempo es dinero: nuevamente te recordamos la ventaja del tiempo y es que no solamente es lo que tardas en llegar al supermercado, en fin de semana y más en quincena es casi imposible encontrar lugar de estacionamiento. Pero además no acaba ahí, al terminar de llenar el carrito deberás dirigirte a las interminables filas en las cajas de pago.

2. Encuentras más variedad de productos: muchas veces, las tiendas no ponen el *stock* completo a la venta, pues resurten los estantes cada cierto tiempo.

Al acceder a las compras en línea puedes verificar si hay en existencia el producto que buscas, aunque éste se encuentre en bodega.

3. Comparas precios, tiendas y marcas: siempre ha existido un eterno dilema en qué tienda es más barato hacer las compras de supermercado, termina con la duda y compara los precios de cada una sin salir de casa, hazlo desde internet.

4. Accedes a promociones y descuentos: las tiendas de conveniencia cada vez son más conscientes que deben incentivar a sus compradores a integrarse al comercio electrónico, pues es a ese rumbo donde se dirigen todas las ventas. Por ello, muchas cadenas de supermercados han optado por ofrecer promociones y descuentos en las compras en línea, pago contra entrega, bonificación de puntos o dinero, entrega sin costo, etc.

5. Ahorras dinero en traslados: si de verdad sabes aprovechar esta modalidad de compra y aprovechas la entrega de tus productos gratis, puedes ahorrarte los gastos que el traslado implica, como pasajes de transporte público o si vas en carro gasolina y estacionamiento.

Nuestros últimos consejos...

Como en toda compra en línea, nunca nos cansaremos de darte a conocer unos consejos que debes tomar en cuenta antes y después de comprar tus productos:

- Procura adquirir todo desde tu casa, guarda e imprime comprobantes de la compra en caso de necesitar una aclaración.
- Nunca dejes activada la opción de recordar datos como contraseñas o números de tus tarjetas.
- Si aún no tienes mucha experiencia en las *apps* intermediarias de compras en línea, empieza por hacer tu despensa en la misma página *web* de la cadena de supermercados de tu confianza. De esta manera contarás con el respaldo necesario de que, en caso de tener algún problema con tu pedido, podrás arreglarlo directamente con el establecimiento.



¹ Con información de: Asociación de Internet.MX. *Estudio sobre Comercio Electrónico en México 2019*. En línea. Ipsos Comunicación. *La evolución del comportamiento del shopper 2020*. En línea. In-Store Media México. *Observatorio del Shopper Experience (OSE)*. En línea.