

# ¡Un éxito! La SNEF 2020

Los resultados saltan a la vista

**E**l pasado 18 de noviembre concluyó la 13ª edición de la Semana Nacional de Educación Financiera, bajo el lema “**Cuido mi dinero, protejo mi salud**”. Este evento, que arrancó el 4 de noviembre de manera virtual, toda vez que las condiciones sanitarias por la pandemia del COVID-19 impidieron llevarlo de manera presencial, fue todo un éxito.

## **Datos proporcionados por la Asociación de Bancos de México (ABM), señalan que:**

- Durante los 15 días de la SNEF 2020, se registraron cerca de 250 mil visitas a la Sede Central Virtual para recorrer los *stands* de las personas participantes. Es decir, si esta cifra hubiera sido presencial, habríamos llenado hasta tres veces el Estadio Azteca, que cuenta actualmente con capacidad para 87 mil espectadores.

- El número de visitas a la Sede Central Virtual originó un consumo de banda de 81 mil 466 *gigabytes* u 81 millones 466 mil *megabytes*, que, si lo transformamos a minutos, sería el equivalente a 27 millones 155 mil 333 canciones ininterrumpidas.

- Además, se impartieron 979 conferencias, con impacto en más de 300 mil personas, algo así como llenar 30 veces el Auditorio Nacional.

Nuestra Sede Central se montó físicamente con *stands* customizados y prediseñados, emulando los espacios con los que cuenta la sede presencial de otros años.

En cada *stand* se exhibieron videos, infografías, videojuegos, así como tótems con información para que las personas usuarias pudieran interactuar a través de las Redes Sociales o *chat* con la institución.

### Participantes con stand en la SCV

En total participaron 52 instituciones con *stand*, patrocinio de espacio o mediante horas en los Auditorios: 14 Instituciones de Gobierno, 15 Bancos; 7 Gremios (AMIS, ABM, AMSOFOM, AMSOFIPO y AMAFORE, principalmente); 2 Administradoras de Fondos para el Retiro; 4 Aseguradoras y 10 instituciones más entre Sociedades de Información Crediticia, Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo, Sociedades Financieras Populares, y otras.

### Participación de *Influencers*:

Se contó por vez primera con el apoyo de 29 *influencers* especializados en temas de finanzas personales y Educación Financiera, los cuales impartieron en total 57 videoconferencias, fundamentalmente en centros educativos de educación media y media superior.

Agradecemos el apoyo de cada uno de ellos y ellas, entre los que pudimos encontrar a reconocidas personalidades como:

## INFLUENCER Y MEDIO

	<b>Moris Dieck</b> "El inversionista de enfrente"		<b>Fernando Ruiz</b> "Querido Dinero"
	<b>Vale Arellano</b> creadora del Juego "Afortunadamente"		<b>Joel Cortés</b> "Kardmatch"
	<b>Gianco Abundiz</b> "Saber Gastar"		<b>Regina Reyes Heroles</b> "Vivir como reina y gastar como plebeya"
	<b>Daniel Urías</b> "Cooltura Financiera"		<b>Sofía Macías</b> "Pequeño Cerdo Capitalista"
	<b>Yuridia Torres y Patricia Rodríguez</b> de "Gira tus Finanzas"		<b>Sonia Sánchez Escuer</b> "Blog y Lana"
	<b>Alfonso Marcelo</b> "Finformado"		<b>Leví Alvarado</b> "Suicidando al Godínez"
	<b>Roberto Aguilar</b> Director Editorial de Forbes		<b>Romina Román, Marielena Vega y Claudia Villegas</b> "Salud, Dinero y Amor"

¿Sabías que en promedio se impartieron 70 conferencias diarias durante la SNEF 2020?

- Durante el desarrollo de la SNEF 2020, participaron 24 Universidades Públicas y 9 Privadas, así como 269 planteles de educación superior siendo instituciones facilitadoras.

Otro aspecto importante es que en esta edición se incluyó, por primera vez, la Semana de Educación Financiera para las y los mexicanos que radican en el exterior de nuestro país, principalmente en Estados Unidos y Canadá, teniendo entre otras actividades:

- Paneles con organismos internacionales (*Ombudsman* financieros).
- Presentación de proyectos en conjunto con el IME, relacionadas con las iniciativas enfocadas a la protección del patrimonio de las familias mexicanas que viven en el exterior.
- Se realizaron 357 conferencias de diversos aliados financieros, que se transmitieron a través de la Sede Central Virtual y las redes sociales de los consulados y otras instituciones.

Del mismo modo, durante el desarrollo de la Semana Nacional de Educación Financiera se dio a conocer un proyecto de empoderamiento financiero para las mujeres mexicanas: el Proyecto Minerva.

Un modelo creado en conjunto por la CONDUSEF y la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), que busca brindar Educación Financiera con perspectiva de género, que fortalezca las capacidades financieras de las mujeres.



**PROYECTO  
MINERVA**

Como podrás darte cuenta, la SNEF 2020 fue el evento más importante de Educación Financiera en este año, el cual fue impulsado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) y el Gobierno de México para difundir conocimientos en materia de Educación Financiera a la población y contribuir a mejorar el manejo de sus finanzas personales y proteger su patrimonio.

Asimismo, para promover la adquisición informada de los productos y servicios financieros formales y fomentar el desarrollo de capacidades financieras para aprovechar de la mejor manera nuestros recursos económicos.

**Esperamos contar con tu participación en la edición número 14 de la SNEF-2021.**

