

Cultura de la generosidad

Invierte en causas sociales sin poner en riesgo tu estabilidad

Cuando hablamos de generosidad, nos referimos a dar sin esperar algo a cambio. Puede manifestarse al ofrecer tiempo, atención, dinero, esfuerzo o cualquier otro apoyo que beneficie a alguien más, sin esperar reciprocidad.

Ahora bien, llevar esta idea al mundo del emprendimiento suena raro al principio, ¿cierto? Pero aquí entra lo interesante: el mundo actual está lleno de personas que quieren transformar sus ganas de ayudar en una forma de vida sostenible. De ahí surgen los **emprendimientos sociales**.



En nuestro país, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el 17 % de las y los adultos en México ya están iniciando o dirigiendo un nuevo negocio, lo que muestra que cada vez más personas están tomando la iniciativa.



An illustration on the left side of the page shows a hand in an orange sleeve holding a gold coin with a dollar sign. Below the hand is a stylized globe with blue oceans and green landmasses. At the bottom, a large orange hand is shown holding the globe.

¿De qué estamos hablando?

Un emprendimiento social es un tipo de negocio que **genera ingresos**, pero que también está diseñado para resolver problemas reales como pobreza, desigualdad, falta de agua, educación o deterioro ambiental. Es decir, no solo busca el dinero, también desea impactar positivamente en la vida de las personas.

En México, este tipo de iniciativas está cobrando fuerza porque hay muchas necesidades, pero también muchas ideas y manos dispuestas a actuar. Según el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), estos proyectos ya están transformando comunidades, aunque todavía no tenemos un registro exacto de cuántos existen. Eso no ha impedido que cada año, más jóvenes se lancen a emprender con propósito.

Terreno fértil

México es una mezcla explosiva de creatividad, problemas complejos y soluciones creativas. De ahí que se haya convertido en un “semillero” para los negocios con impacto social, algunos son:

- **Cooperativas indígenas que preservan** tradiciones mientras venden sus piezas en mercados justos.
- **Universitarios** que con **tecnología llevan luz a comunidades aisladas** que nunca habían tenido electricidad.
- **Grupos organizados que recogen agua de lluvia** y la convierten en agua purificada para la sierra.

Además, estos emprendimientos no son improvisados, laboran como Sociedades Anónimas Promotoras de Inversión, Asociaciones Civiles o Empresas B (B Corp), esta última no es una figura legal, pero tiene el reconocimiento internacional por su compromiso social.



¿Y qué tiene que ver esto con tu cartera?

Mucho. Porque invertir tu dinero, tiempo o talento en un proyecto social también es una decisión financiera, y puede ser rentable. Sí, puedes ganar dinero mientras ayudas a solucionar un problema real.

Tips para invertir con propósito

- 1 Revisa el impacto.** Pregúntate, ¿a quién beneficia? ¿Cómo mides su éxito? ¿Qué problema está resolviendo?
- 2 No pongas todo en una sola idea.** Así como diversificas tus ahorros, diversifica tus causas.
- 3 Conoce al equipo.** Una buena idea sin compromiso no llega lejos. Elige personas emprendedoras auténticas.
- 4 Busca certificaciones o reconocimientos.** Si tiene sello B Corp o trabaja con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, es señal de compromiso real.
- 5 Recuerda que puedes generar un retorno doble:** Un beneficio económico, y por otro, un impacto social que contribuye al bienestar de tu comunidad.



¿Tienes un propósito?

Si tu vocación es ayudar, emprende. Si tu vocación es impulsar, invierte. El emprendimiento social es una forma poderosa de combinar pasión, propósito y economía. Solo necesitas mirar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), elegir una causa y poner manos a la obra.

Porque nunca sabes hasta dónde puede llegar una buena idea bien financiada o una buena causa bien elaborada. Si quieres emprender socialmente porque genuinamente quieres ayudar, entonces hazlo. Identifica cuál es tu motivador principal y trabaja desde ahí.



Recuerda:

Estos emprendimientos nacen de un propósito superior, uno que busca generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.